



n°:272914-2018-AQ-ITA-ACCREDIA



& **SeeMe**

Proposta di piano strategico per la sostenibilità e servizi tecnici

October 2021

Granata Textile Service

via Quattro Novembre n°1 – 80055, Portici (NA) - Italy P.I. 07070161216
via Reatina n°232 - 00132 - Mentana (Roma) Italy
phone: +39081.5208535 cell: +393333174707 web site: www.granatatex.com
e-mail: info@granatatex.com; arcangelo.granata@gmail.com

See Mee B.V.

Noordermark 5
1015MV Amsterdam (NL)
www.caterinaocchio.com

Approccio

Intro

Negli ultimi anni stiamo assistendo a una significativa evoluzione della domanda di servizi professionali, che imprese e privati rivolgono agli Studi di Consulenza; richieste sempre più eterogenee nei contenuti, rispetto ai tradizionali servizi di consulenza settoriale, e sempre più specialistiche per contenuti tecnici e normativi. Il rapido susseguirsi di modifiche normative in materia tessile (in particolar modo per l'abbigliamento intimo e bambino), rende pertanto indispensabile un servizio di consulenza tempestivo, aggiornato e professionale.

Mission

L'eccellente gestione delle risorse umane costituisce il vero fattore strategico di sviluppo. In quest'ottica lo Granata Textile Service si presenta come una realtà dinamica e flessibile che, con competenze altamente specialistiche nel settore, svolge attività professionale di consulenza tessile offrendo un servizio globale e personalizzato. Attraverso una qualificata rete di professionisti collegati in network, le nostre sinergie ci consentono di realizzare, giorno dopo giorno, la nostra mission, con piena soddisfazione per il Cliente.

Il cliente al centro

Oltre a fornire un servizio di qualità non tralasciamo l'importanza del rapporto fiduciario con il cliente, che viene seguito ed assistito con particolare attenzione alle sue esigenze. Curiamo molto attentamente l'informazione, aggiornandolo tramite apposite newsletter delle principali novità in materia tessile, e fornendo quotidianamente, disponibili sul nostro sito, le principali news della giornata.

Aiutiamo le aziende del settore fashion alla redazione del report della sostenibilità grazie all'utilizzo degli standard internazionali GRI (Sustainability Reporting Standards) della GSSB

La sostenibilità nel settore tessile è un argomento fortemente sentito ed ha visto negli ultimi anni una forte evoluzione, forse superiore anche rispetto alle più rosee aspettative.

Se guardiamo il fenomeno nel suo complesso, il momento attuale non è una moda passeggera, ma è un anello di un percorso evolutivo non ancora conclusosi, pertanto comprenderne le radici e le prospettive aiuta a delineare gli scenari futuri.

Strategia, Obiettivi e Piano di Azione per la Sostenibilità

Un percorso di miglioramento e consolidamento del profilo di sostenibilità aziendale si deve basare su una **chiara visione e su una solida strategia dedicata**, caratterizzata da **precisi obiettivi sul breve, medio e lungo periodo**. A partire dalle informazioni ottenute mediante una prima Baseline Review, e attraverso la mappatura e il coinvolgimento degli stakeholders rilevanti per l'organizzazione, siamo in grado di **definire strategie piani di azione personalizzati per aziende** con vari gradi di esperienza sul tema della sostenibilità.

La strategia di sostenibilità aziendale si compone di una **serie di obiettivi e azioni di miglioramento sui vari ambiti rilevanti per l'azienda** e si inserisce in un contesto specifico, basato da un lato sull'**integrazione coerente con gli obiettivi di business** aziendali e dall'altro con una precisa **valutazione dei potenziali rischi e delle opportunità** che caratterizzano il settore e l'organizzazione stessa. Inoltre, la strategia va ad allinearsi ai principali **riferimenti strategici nazionali e internazionali sulla sostenibilità**, a partire dai Goals dell'Agenda 2030 ONU (SDGs).

L'attività di definizione di una strategia di sostenibilità unisce una fase di **analisi del contesto di partenza e delle azioni in corso**, un momento di **engagement degli stakeholders** interni ed esterni attraverso metodologie di **interazione e facilitazione** selezionate sulla base di obiettivi specifici, e una **fase di redazione dei contenuti** in continua condivisione con il management aziendale. Nella definizione degli obiettivi, sviluppiamo set di **indicatori / KPIs specifici** per il monitoraggio e la comunicazione delle performance di Sostenibilità legate ai target strategici impostati.

Modello ESG

Il percorso di sviluppo di una sustainability strategy è indicato sia per aziende all'inizio del percorso di corporate sustainability, sia per aziende più experienced, ed **fondamentale sia per lo sviluppo di azioni specifiche**, che per la rendicontazione attraverso il Bilancio di Sostenibilità.

Da diversi anni assistiamo in modo strategico e tecnico imprese di varie dimensioni nel settore moda per sviluppare progetti di Sostenibilità e integrando criteri ESG (Environmental, Social, Governance) e i 17 Sustainable Development Goals (SDGs) come riferimento strategici e di valutazione, lungo il ciclo di vita di politiche, piani, progetti, servizi, e con un approccio multi-stakeholder.

Utilizziamo un mix strumenti gestionali in linea con i modelli e standard più aggiornati di Sustainability / CSR Management a livello internazionale, in linea con l'approccio BCorp, in attuazione dei Sustainable Development Goals – SDGs ONU e di varie ISO su Sostenibilità.

Modalità lavorativa

- ◆ Facciamo emergere il valore di Sostenibilità informale/formale esistente
- ◆ Identifichiamo le aree tematiche di priorità di azione e diversi scenari di riferimento
- ◆ Allineiamo obiettivi di Sostenibilità con gli obiettivi di Business aziendale
- ◆ Integriamo criteri sociali e ambientali nelle strategie di Business d'impresa e definiamo un percorso graduale di azioni
- ◆ Facilitiamo eventi e contesti per favorire dialogo e nuove idee-soluzioni, migliorare fiducia, legittimazione e reputazione
- ◆ Comuniciamo gli impegni aziendali di Sostenibilità con equilibrio, evidenze ed approcci internazionali



Rapporto di sostenibilità Aiutiamo le aziende del settore fashion alla redazione del report della sostenibilità grazie all'utilizzo degli standard internazionali GRI (Sustainability Reporting Standards) della GSSB.

Il bilancio di sostenibilità (detto anche *reporting* non finanziario) è un bilancio pubblicato da un'azienda che illustra gli impatti economici, ambientali e sociali collegati alle sue attività: presenta i valori dell'organizzazione, il suo modello di *governance* e il legame tra la sua strategia, i rischi e le politiche e gli impegni nel lungo termine per la sostenibilità.

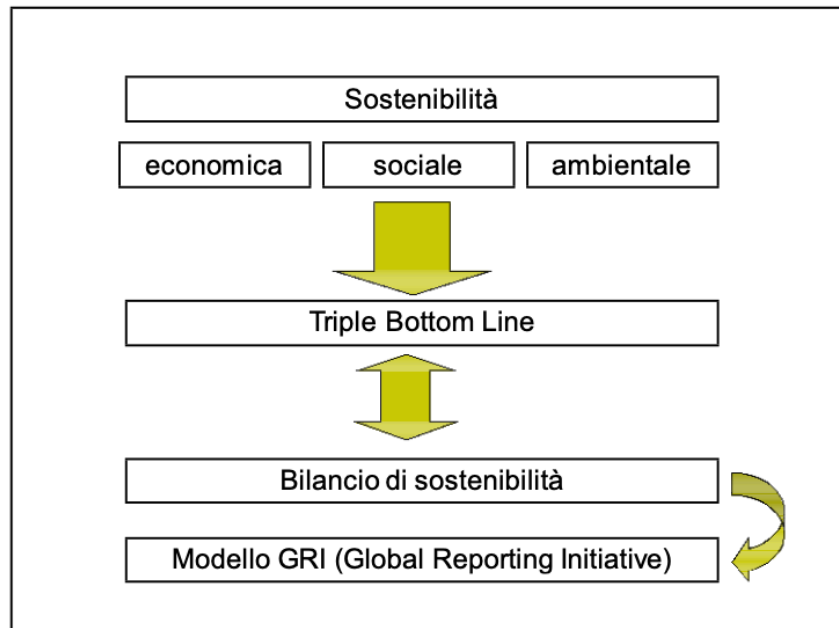
Rappresenta la piattaforma per comunicare le prestazioni e gli impatti della sostenibilità, sia positivi sia negativi, fornendo un quadro puntuale, completo e trasparente della complessa interdipendenza tra i fattori economici, sociali e ambientali caratteristici del contesto in cui l'azienda opera.

1. **assessment e compliance:** Il nostro framework proprietario verifica che azienda, prodotti e filiera siano compliant alle richieste di sostenibilità dei Buyer e alle best practice del settore e individua le attività da implementare.

2. **Visione, quick win e pianificazione:** Definiamo un'identità di sostenibilità dell'azienda coerente con i suoi valori e il suo posizionamento sul mercato e pianifichiamo una roadmap di sostenibilità a breve, medio e lungo termine.

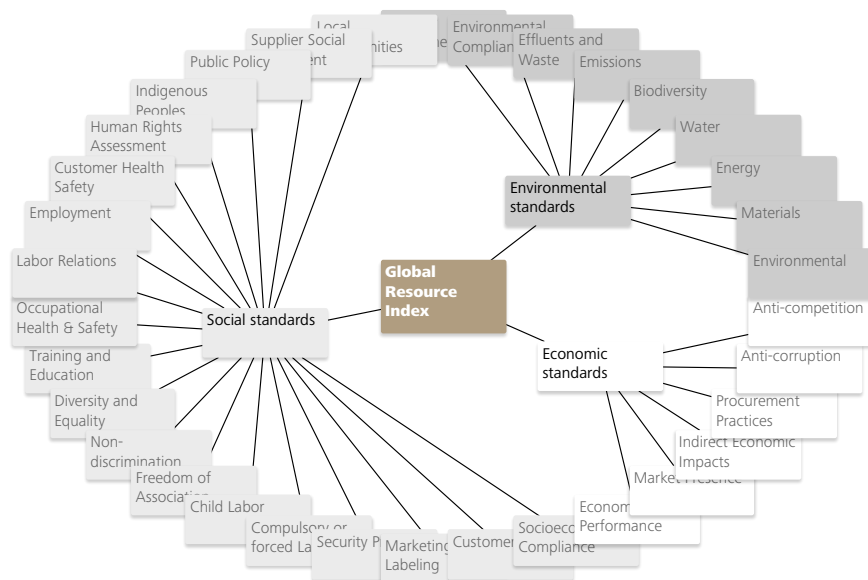
3. **Implementazione e valorizzazione:** Seguiamo l'azienda nella creazione di codici etici, progettazione di collezioni, tracciatura della filiera, gestione della comunicazione. Monitoriamo i risultati in modo che l'azienda possa valorizzarli.

4. **Trasferimento competenze:** Una volta implementati i progetti ci assicuriamo di trasferire le nostre conoscenze all'azienda per renderla indipendente nelle decisioni e rendere la sostenibilità parte del suo patrimonio di competenze.



In sintesi, il bilancio di sostenibilità è quindi un documento che descrive non solo le *performance* di un'azienda ma anche le modalità di gestione degli aspetti di sostenibilità maggiormente rilevanti per l'azienda stessa e i suoi *stakeholder*, in termini di valori, principi, *policy* e sistemi di gestione, offrendo anche uno sguardo prospettico su impegni e obiettivi futuri verso lo sviluppo sostenibile.

I GRI Standard costituiscono un framework di reporting per le organizzazioni. Gli standard GRI sono costituiti dagli standard universali e da tre standard specifici per l'ambito economico, ambientale e sociale, riassunte nello schema di seguito:



I report saranno costruiti seguendo:

- ◆ REGOLAMENTO (UE) 2019/2088 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 27 novembre 2019 relativo all'informativa sulla sostenibilità nel settore dei servizi finanziari
La Proposta del:
- ◆ REGOLAMENTO DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO che

istituisce il quadro per il conseguimento della neutralità climatica e che modifica il regolamento (UE) 2018/1999 (Legge europea sul clima)

- ◆ DIRETTIVA 2014/95/UE DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 22 ottobre 2014 recante modifica della direttiva 2013/34/UE per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni

Welfare aziendale e comunità di riferimento

Costruiamo partnership strategiche e operative per la sperimentazione di nuovi modelli di Welfare Aziendale e Territoriale tra imprese di varie dimensioni e settori, di Enti Pubblici e organizzazioni del mondo no-profit e del volontariato.

Rileviamo bisogni di imprese e dipendenti, facilitiamo l'incrocio domanda-offerta di servizi di Welfare Aziendale-Territoriale con approccio a "Km Zero".

Sviluppiamo percorsi di co-design di servizi, percorsi di Employee Engagement, reti multistakeholders, ricerche, surveys di valutazione dei servizi.

Come lavoriamo

- ◆ Facciamo emergere i fabbisogni esistenti e le azioni in corso in linea con approcci di Welfare Aziendale e Territoriale
- ◆ Identifichiamo le aree tematiche di priorità di azione e diversi Scenari di riferimento
- ◆ Allineiamo le strategie di Welfare con gli obiettivi di sviluppo dell'organizzazione
- ◆ Definiamo un percorso graduale e organizzato di azioni con strumenti dedicati
- ◆ Facilitiamo eventi e contesti per favorire il dialogo e nuove idee-soluzioni, migliorare fiducia e legittimazione, crescere reputazione verso vari Stakeholders d'impresa
- ◆ Comuniciamo gli impegni di Welfare con equilibrio, evidenze ed approcci internazionali

Servizi e attività

- ◆ Realizzazione di Survey di rilevazione dei fabbisogni di Welfare dei dipendenti
- ◆ Baseline Review e Benchmarking delle iniziative di Welfare Aziendale dell'azienda
- ◆ Coordinamento e facilitazione di Reti multistakeholder per il Welfare Aziendale e Territoriale
- ◆ Facilitazione di partnership tra privati, enti pubblici e no-profit per sviluppare Servizi di Welfare
- ◆ Redazione di Guide e Manuali operativi di supporto ad azioni di Welfare Aziendale
- ◆ Definizione di Piani di Mobilità Sostenibile Casa-Lavoro
- ◆ Eventi di Employee Engagement e progetti di coinvolgimento dei dipendenti

Servizi tecnici

Supporto ufficio tecnico e prodotto

La forza significativa delle nostre consulenze tecniche rimane sempre e comunque quella di intervenire con soluzioni “TECNOLOGICAMENTE E ORGANICAMENTE SEMPLICI, EFFICACI, VELOCI E FLESSIBILI” e queste, forse, sono le “parole magiche” che ci hanno sempre identificato e distinto rispetto ad altre realtà di servizio e consulenza rivolte alle aziende.

Avendo vissuto negli anni la trasformazione della progettazione e dell’industrializzazione del settore dell’abbigliamento, abbiamo integrato nel nostro modus operandi quel concetto di flessibilità e concretezza che oggi, noi tutti, dobbiamo avere quando affrontiamo qualsiasi problema che ci viene sottoposto

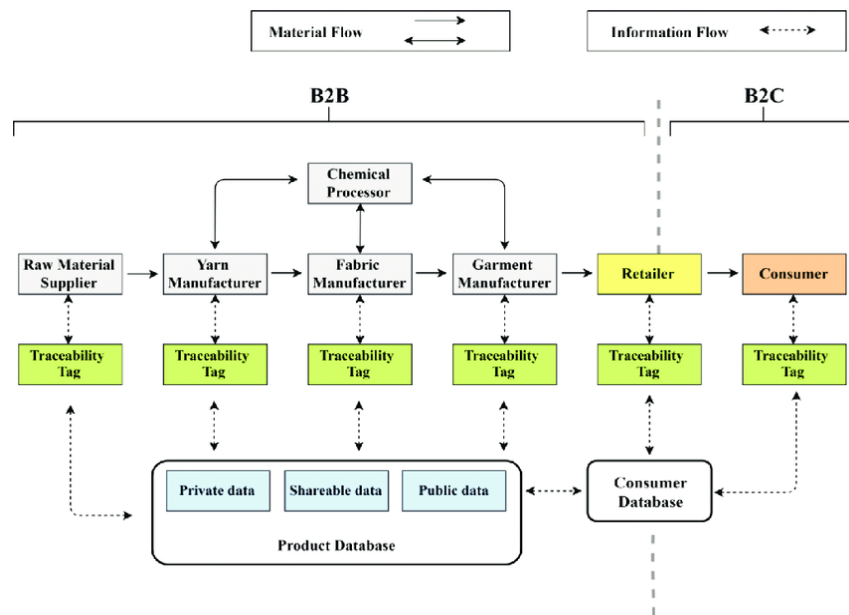
Attività di CQSS controllo qualità, sicurezza e sostenibilità dei prodotti tessili.



- ◆ Costruzione e mantenimento di un’alta reputazione del marchio (proteggere il marchio e ottenere un vantaggio competitivo in termini di sicurezza e standard qualitativi di prodotto).
- ◆ Factory information, gestione e certificazione supply chain.
- ◆ Certificazioni di prodotto, aspetti eco tossicologici, chimici e fisici nel Sistema Moda
- ◆ Assicurare il rispetto in tutto il mondo dei requisiti cogenti per la conformità dei prodotti.
- ◆ Ridurre i rischi per il business e protezione dell’Amministrazione tramite procedure di corresponsabilità con i fornitori sia Italiani sia esteri;
- ◆ Le procedure d’accesso ai mercati internazionali, soddisfare le esigenze dei

clienti tramite:

- REACH: Unione Europea
- SASO | COC: Arabia Saudita
- CPSIA: Stati Uniti d'America
- GB 18401: Cina
- EAC: paesi aderenti all'Unione EAC (Russia, Kazakistan, Bielorussia, Armenia e Kirghizistan).
- Gestione e organizzazione ispezioni prodotti finiti in Bangladesh, Cina, Vietnam e India tramite nostri collaboratori certificati



ALCUNI DEI NOSTRI SERVIZI

Analisi tessili (fisiche – chimiche ed eco tossicologiche).

Laboratorio tecnologico tessile e specifica esperienza professionale per prevenire o risolvere controversie (cause civili, procedimenti penali, contestazioni commerciali, ecc) che sempre più frequenti vengono a verificarsi fra venditori e acquirenti. Prove tecnologiche particolari e analisi tessili specifiche in base alla destinazione d'uso.

Costruzione SMA (Standard minimi aziendali)

Stesura capitolati d'acquisto tenendo conto delle Direttive EN, GB, e CPSIA, ISO più recenti; redazione standard minimi aziendali in particolar modo per la sicurezza dei prodotti d'abbigliamento e accessori. Granata & C. supporta i produttori, distributori e retailer con servizi di prove su abbigliamento, prodotti tessili e calzature. Essa fornisce supporto tecnico alle imprese del settore Tessile Abbigliamento, Moda, Accessori plastici e metallici, Pelle e Cuio, Calzature nell'individuazione dei requisiti cogenti per esportare nei principali mercati esteri. Verifica della conformità dei prodotti e corretta etichettatura sono due requisiti essenziali da rispettare al fine di evitare danni sia economici che di immagine: ciò vale sia per le imprese che esportano direttamente sia per quelle a monte della filiera, che devono rispettare le richieste dei loro clienti.

Per soddisfare la domanda del mercato e le richieste dei consumatori sempre più attenti alla qualità dei prodotti, i nostri esperti sono in grado di fornire:

- ◆ Prove sul tessile abbigliamento
- ◆ Prove su tessuti d'arredamento

- ◆ Prove su calzature
- ◆ Prove su prodotti in pelle
- ◆ Prove su accessori
- ◆ Prove su abbigliamento intimo e bambino
- ◆ Test conformi alla normativa EN, ISO, CPSIA, GB, EAC, ecc.
- ◆ Prove sulle sostanze chimiche

Eseguiamo prove secondo i diversi requisiti internazionali, tra cui le normative Europee (EN), le norme GB emesse dalla Standardization Administration of China (SAC), il Consiglio nazionale cinese ISO e IEC, l'American Association of Textile Chemists and Colorists (AATCC), l'ASTM International (ASTM), l'americana Consumer Product Safety Commission (CPSC), compreso il CPSIA, l'International Organization for Standardization (ISO), e molti altri.

Offriamo una gamma completa di soluzioni di prova, ispezione, auditing per aiutarvi a soddisfare le sempre più severe normative in materia di sicurezza e qualità.

Prove qualitative e di performance

Affianchiamo produttori, agenti, grossisti e distributori per garantire che tutti i prodotti soddisfino gli standard normativi in materia di qualità e prestazioni. Siamo in grado di effettuare una vasta gamma di prove sui diversi tipi di materiali utilizzati nella lavorazione di prodotti tessili, abbigliamento e calzature. Perché tali merci siano rispondenti a specifici standard qualitativi in vigore in diversi mercati, forniamo un'ampia scelta di prove qualitative e di performance che comprendono:

Servizi per prodotti tessili e abbigliamento

- Solidità del colore
- Stabilità dimensionale
- Tenuta della stampa
- Resistenza a trazione, lacerazione e delle cuciture, allo strappo
- Prove di proprietà speciali come aspetto liscio
- Resistenza al pilling
- Resistenza all'abrasione
- Verifica dell'etichetta di manutenzione, ecc...

Servizi per pelli e calzature

- Solidità del colore
- Resistenza a trazione e lacerazione delle cuciture
- Potere adesivo della calzatura completa
- Flessione della calzatura completa
- Permeabilità al vapore acqueo e coefficiente
- Resistenza all'acqua mediante penetrometro bally e maser
- Flessione superiore mediante flessometro bally e vamp
- Flessione della suola – benewart
- Abrasione della suola – metodo tamburo
- Resistenza all'abrasione – martingale
- Abrasione dei lacci

**Audit & Certificazione
dei Sistemi di Gestione,
grazie ad un ente
partner**

Garantire livelli di qualità costanti

Per raggiungere e mantenere alti livelli qualitativi è necessario adottare processi produttivi strutturati e costanti. Che si tratti di produttori, fornitori o rivenditori, per le aziende ottenere la certificazione di sistemi di gestione conformi a standard internazionali è essenziale per dimostrare il rispetto dei vari requisiti qualitativi, ambientali, di responsabilità sociale e di sicurezza previsti a livello globale. Ciò comprova l'impegno al costante miglioramento dei processi e fornisce ai clienti le necessarie garanzie che i prodotti o i servizi che utilizzano provengano da aziende che sostengono la qualità attraverso tutta la supply chain.

Offriamo consulenza allo scopo di guidare le factory al raggiungimento degli standard gestionali stabiliti dalle normative internazionali, oltre ad incrementare il valore dei prodotti o servizi offerti, facilitandone l'entrata in nuovi mercati. Inoltre, l'adozione di procedure sistematiche ed efficienti comprova l'impegno aziendale al rispetto di alti standard qualitativi, ambientali, di responsabilità sociale e di sicurezza a livello globale.

Factory information e gestione supply chain

- ◆ Sistemi di gestione della qualità
 - ISO 9001
 - ISO 14001
 - RILA/BRC CP-3
- ◆ Sistemi di gestione ambientale ed energetica
 - ISO 14001
 - QC 080000
 - ISO 50001
- ◆ Certificazione etica e sociale
 - SA8000®
 - Business Social Compliance Initiative (BSCI)
 - Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP)
 - Ethical Trading Initiative (ETI)
 - Code of Conduct (CoC)
- ◆ Sicurezza
 - OHSAS 18001
 - BS 8800
 - ISO 27001
 - Qualità dei punti vendita - Store quality
- ◆ Audit
 - Auditi tecnici e valutazione dei fornitori (rappresentanti e/o trader locali)

**Ispezioni sul prodotto,
controlli lungo tutta la
catena del valore**

Clienti e consumatori chiedono la garanzia che i prodotti acquistati siano in linea con le specifiche caratteristiche qualitative e di performance richieste, e i servizi ispettivi offerti da noi forniscono un supporto prezioso per raggiungere questo obiettivo.

Assistenza e formazione dei tecnici CQS: devono essere in grado di monitorare la catena di fornitura in ogni sua fase, dalla fornitura delle materie prime fino al prodotto finito e di controllare le procedure di trasporto dalla fase di pre-shipment fino al punto vendita.

**Organizzazione
Ispezione durante la
produzione**

Le ispezioni qualitative verificano che i prodotti rispettino i requisiti di progettazione previsti; l'ispettore accerta la qualità e quantità dei materiali impiegati e controlla che gli imballaggi siano conformi alle esigenze del cliente. Organizzare e monitorare il processo produttivo, eseguendo ispezioni in loco presso gli impianti di produzione e le strutture dei fornitori secondo le procedure di prelievo a campione previste da specifiche interne.

- ◆ Controlli iniziali di produzione - Initial Production Checks (IPC): per verificare la qualità del prodotto nelle fasi iniziali del ciclo produttivo
- ◆ Controlli durante la produzione - During Production Checks (DUPRO): vengono eseguiti quando il ciclo produttivo è completo per circa il 30-40% e sono iniziate le procedure di confezionamento
- ◆ Controlli random finali - Final Random Inspections (FRI): ispezione dettagliata dei prodotti completamente confezionati e pronti per la spedizione in conformità alle pratiche riconosciute a livello internazionale per questo tipo di procedure

**Organizzazione Ispezioni
durante il trasporto**

Oltre a verificare la qualità delle materie prime e dei processi produttivi, bisogna monitorare il trasporto dei prodotti al cliente. Le ispezioni riguardano la pulizia e l'idoneità dei container, nonché la verifica finale delle merci in spedizione, per garantirne la conformità alle richieste del cliente.

È inoltre possibile eseguire ispezioni aggiuntive per controllare che i prodotti corrispondano ai documenti di carico per quanto riguarda quantità, dimensione e colore, utili per prevenire errori di spedizione e consegna.

**Organizzazione Ispezioni
presso i punti vendita**

I controlli qualitativi finali si svolgono presso il punto vendita, dove gli esperti prelevano campioni casuali o prefissati dagli scaffali ed eseguono prove tossicologiche e meccaniche, per verificare che i prodotti soddisfino i requisiti precedentemente rilevati presso i laboratori